



**MOTIVATION  
JEUNESSE**

OSER. BOUGER. PERSÉVÉRER.

(418) 683.6113  
info@motivactionjeunesse.com

# Guide d'animation

**Pour la campagne de sensibilisation: *Montre-nous tes couleurs!***

## Vue d'ensemble

*Montre-nous tes couleurs* est une campagne de sensibilisation initiée par MotivAction Jeunesse, un organisme à but non-lucratif qui contribue à l'intégration des jeunes immigrants à travers des activités sportives, de plein air et en leur faisant vivre des expériences interculturelles significatives. Cette campagne publicitaire fait partie de l'une des initiatives du projet [Ensemble nous sommes le monde](#), qui souhaite sensibiliser la population québécoise à l'importance du vivre-ensemble en offrant aux jeunes issus des communautés ethnoculturelles un porte-voix suffisamment puissant pour qu'on les entende.

## Objectifs de *Montre-nous tes couleurs!*

1. **Sensibiliser la population à l'apport positif de l'immigration, particulièrement des jeunes:** Quoi de mieux, pour lutter contre les préjugés et le racisme, que de montrer le talent des jeunes autochtones et immigrants sur grand écran. Alors qu'ils sont bien souvent sous-représentés ou représentés de façon négative dans l'espace médiatique public, cette publicité cherche à célébrer l'apport positif de la diversité en mettant leurs forces et leurs talents au premier plan.
2. **Impliquer les jeunes de toutes les origines dans la réalisation d'un grand projet de sensibilisation:** Que ce soit dans la réalisation de la publicité, de l'écriture du texte narratif au tournage des images, qu'à la conception et l'écriture de ce guide d'animation, nous avons impliqué les jeunes à chaque étape du processus. MotivAction Jeunesse croit en la force du processus dans l'atteinte des objectifs de sensibilisation, car ils peuvent identifier mieux que quiconque les enjeux à discuter.

## Pourquoi un guide d'animation?


MotivAction Jeunesse cherche à offrir aux professionnels un guide d'animation associé à la publicité **pour stimuler la réflexion** suite au visionnement de la publicité. Vous êtes invités à adapter les suggestions selon le contexte de votre groupe. Toutes les thématiques sont

abordés sous trois angles: l'affectif  , le cognitif  et la mise en action .

### Grandes étapes

1. Visionner la publicité (45 secondes)
2. Inviter le groupe à se placer en cercle
3. Inviter le groupe à entrer en dialogue:
  - A) Utilise le dialogue pour connecter avec l'autre et développer de nouvelles idées
  - B) Écoute avec tout ton être en oubliant tes opinions et acceptant les moments de silence
  - C) Questionne avec curiosité chaleureuse et ouverte



4. Demander au groupe:

-  : En un mot, qu'est-ce que la publicité a suscité en vous?

5. Inviter le groupe à prendre une minute de réflexion en silence

6. Donner un tour de parole avec un bâton / objet de parole

7. Répéter le processus en demandant au groupe:

-  : Selon vous, qu'est-ce qui pourrait empêcher certains individus de montrer leurs propres couleurs, leurs talents, leurs individualités? Quelles pourraient être les barrières?
-  : En une phrase, qu'est-ce que vous pourriez vous engager à faire dès aujourd'hui pour diminuer ces barrières et favoriser le plein épanouissement de tous individus?

8. Pour continuer la réflexion sur d'autres thématiques: [voir annexe A](#) - Questions supplémentaires.

9. Prendre une photo avec le hashtag: **Montre-nous tes couleurs!** et l'envoyer à la page [facebook de MotivAction Jeunesse](#).

### 3

- L'animateur peut aussi inviter le groupe à publier une photo ou une vidéo de ce à quoi ils s'identifient avec le hashtag #MesCouleurs @MotivActionJeunesse.

#### **Activité en sous-groupe (facultatif)\*:**

1. Inviter le groupe à se diviser en 3 sous-groupes
2. Distribuer la fiche de présentation d'un des acteurs à chaque groupe ([voir annexe B](#))
3. Inviter chaque sous-groupe à lire la présentation et le témoignage de l'acteur reçu
4. Inviter chaque sous-groupe à discuter des différentes questions présentées sur leur fiche
5. Faire un retour de groupe, tout le monde ensemble, sur les conversations

*\*Avec des groupes non-francisés , il est préférable d'utiliser la version powerpoint en grand groupe pour s'assurer de leur compréhension. Les questions: 'Si tu es toi-même un.e nouvel.le arrivant.e' sont alors plus adaptées.*

## Pièces jointes

L'ensemble de notre trousse d'animation est accessible sur notre [site web](#).