



RA

RAPPORT ANNUEL

2020-2021



**MOTIVACTION
JEUNESSE**

OSER. BOUGÉR. PERSÉVÉRER.

Notre mission

Prévenir le décrochage scolaire, la sédentarité et la délinquance chez les jeunes des milieux défavorisés et contribuer à l'intégration des jeunes immigrants à travers des activités sportives, de plein air et en leur faisant vivre des expériences significatives.

Nos valeurs

ENGAGEMENT | **PASSION** | **OUVERTURE** | **CRÉATIVITÉ** | **COLLABORATION**
auprès des jeunes | dans nos actions | sur les différences | dans nos projets | avec la communauté

Nos priorités d'intervention

SANTÉ ET SÉDENTARITÉ | **DÉCROCHAGE SCOLAIRE**
DÉLINQUANCE / CRIMINALITÉ | **IMMIGRATION**

Stratégie

ALLUMER | **ACCROCHER** | **IMPLIQUER**



**MOTIVATION
JEUNESSE**

OSER. BOUGER. PERSÉVÉRER.

14, rue Soumande, bur. 1-8 Québec, QC G1L 0A4

Téléphone: (418) 683-6113

info@motivationjeunesse.com | motivationjeunesse.com



[motivationjeunesse.qc](https://www.facebook.com/motivationjeunesse.qc)



[@Moti_Jeunesse](https://twitter.com/Moti_Jeunesse)

Table des matières

CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
MOT DU PRÉSIDENT	6
MOT DU DIRECTEUR	7
L'ÉQUIPE 2020-2021	8
QUÉBEC EN COULEURS	12
ENSEMBLE NOUS SOMMES LE MONDE	14
BULLE SPORTIVE & BOUGE TA VIE	16
ÉMERAUDE	18
JEUNES LEADERS	20
ORION	22
OXYGÈNE	24
QUÉBEC, TERRE DE REFUGE	28
MONTRE-NOUS TES COULEURS	30
ENSEMBLE, NOUS SOMMES LE MONDE !	32
CHALLENGE POLAIRE	34
DÉFI 55	36
PRIX ET DISTINCTIONS	38
PORTRAIT FINANCIER	39
PARTENAIRES	40



Jean-François St-Germain

PRÉSIDENT
Vice-Président
Grandes Entreprises et Marchés Publics
TELUS Québec



Luc Richer

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Motivation Jeunesse



Daniel Riou

Directeur général
Défi Entreprises



Philippe Brassard

Conseiller aux
programmes éducatifs
Assemblée Nationale



Patrick Huard

Cofondateur et associé
DENALI
services comptables



Daniel Rodrigue

Enseignant en
adaptation scolaire
Retraité



Jean-François Blanchet

Recherche-interviewer
Radio-Canada



Jean-François Paré

Avocat
O'Brien Avocats



Roxanne Lessard

Directrice générale
CASWIL



Marie-Christine Briand

Directrice Bureau de la mise
en œuvre de la modernisation
Ministère de l'Environnement et de la
Lutte contre les changements climatiques





Mot du président

Bonjour,

Comme toutes les organisations communautaires, les années 2020 et 2021 ont été et demeurent une période de défis exceptionnels pour Motivaction Jeunesse.

Innover et se renouveler ont été les mots d'ordre dans l'organisme. Créer une émission virtuelle comme Bouge ta vie, proposer le projet La Bulle Sportive pour faire bouger les classes, inventer une nouvelle formule pour le Challenge Polaire, ont fait partie des bons coups de l'organisme en cette année pandémique.

L'activité de financement Défi 55 s'est tenue malgré la pandémie. Son taux de participation, élevé dans les circonstances, démontre clairement la pertinence du rôle de Motivaction Jeunesse dans la communauté.

Je suis fier d'être président du conseil d'administration depuis 2015, en apportant ma contribution au niveau des partenariats financiers et stratégiques. En tant que membre et vice-président du comité d'investissement communautaire de TELUS, il me fait plaisir de contribuer à la mission de Motivaction Jeunesse, un organisme qui œuvre au mieux-être des jeunes avec des hauts standards de qualité. Au nom de tous les membres du CA, je peux confirmer que l'organisme est géré de façon rigoureuse et efficace.

Tous les membres du CA ont à cœur la réussite éducative des jeunes, l'amélioration de la qualité de vie de ceux-ci et l'intégration des nouveaux arrivants. Je tiens à souligner le travail de toute l'équipe pour sa capacité à se renouveler et à mobiliser plus de 1000 jeunes par année dans des défis axés sur l'effort et la persévérance, alors que nous vivons dans une époque où l'univers virtuel est omniprésent pour eux.

Dans l'immédiat, c'est avec détermination que nous nous engageons à assurer la pérennité de l'organisme, toujours avec l'objectif de supporter nos jeunes, en quête de rêves vers un meilleur avenir.

Je tiens finalement à féliciter Luc Richer et son équipe qui ont su s'adapter et être créatifs en poursuivant leur mission avec les jeunes, malgré toutes les ouvertures et fermetures d'écoles et en respectant des protocoles particuliers.

I Jean-François St-Germain

Vice-Président
Grandes Entreprises et Marchés Publics
TELUS Québec

Mot du directeur

2020-2021 fut une année spéciale et imprévisible pour tous les OBNL.

La pandémie a changé les paramètres de travail pour tous les intervenants habitués à la proximité, à la rencontre humaine et à l'action.

Imaginez l'impact pour Motivaction Jeunesse qui œuvre en milieu scolaire avec le sport et le plein air comme outils d'intervention privilégiés.

Fermetures d'écoles ou de classes temporaires, interdiction de pratiquer des activités parascolaires, nombreuses restrictions et le fameux masque que l'on doit porter en tout temps...

On peut parler d'un véritable cataclysme pour l'organisme et les jeunes.

Après la surprise et le découragement, nous avons décidé de suivre notre devise : Oser, Bouger, Persévérer. Nous avons usé de notre créativité pour foncer et être utile autrement.

Chanceux et choyés d'être intégrés dans plusieurs écoles, nous pouvions rester physiquement proche des jeunes. Nous avons donc joué un rôle primordial pendant cette période difficile. Nous avons été utiles aux jeunes en les écoutant, en les motivant et en les encourageant, mais aussi aux professeurs qui ont traversé plusieurs tempêtes au cours de l'année.

Notre équipe a fait preuve de beaucoup de créativité en réalisant des projets qui ont permis à des centaines de jeunes de vivre des activités sportives et de plein air en bulles-classes, tout en respectant les mesures sanitaires.

Pour pallier le manque d'activités régulières et habituelles, nous avons été présents sur les plateformes Web Facebook et YouTube. Ceci nous a permis de garder le contact avec une centaine de jeunes en parascolaire.

Heureusement, à force de travail, d'acharnement et de persévérance, l'équipe de Motivaction Jeunesse a connu une année différente, mais couronnée de succès, malgré la morosité ambiante dans les milieux de vie et le monde scolaire. Il faut absolument rendre hommage à toute l'équipe pour sa grande résilience et sa volonté de faire bouger les choses. Nous tenons à remercier nos partenaires scolaires, sociaux, municipaux et financiers pour leur confiance indéfectible. Grâce à tout ce beau monde, la jeunesse a pu continuer à étudier, bouger, grandir et réussir face à l'adversité.

| Luc Richer





Équipe 2020-2021

Administration

Luc Richer
Directeur général

Jean-François Drolet
Communications et événements

Marie-Pier Gilbert
Adjointe à la direction générale

Coordonnateurs - Intervenants

Carl Gaudreault
École secondaire de la Cité

Virginie Leblanc
Centre Louis-Jolliet

Caroline Vézina
CIUSSS de la Capitale-Nationale,
Direction de la protection de la jeunesse,
site l'Escale

Nicole Gouin
Projet Orion

Intervenants

Hamed Adam
École secondaire de la Cité

Mathieu Savard
École secondaire Boudreau

Catherine Demers
École secondaire Vanier

Shamyl Ducasse-Hathi
Polyvalente de Charlesbourg

Gabrielle Leclerc
Développement régional

Dulce Sandoval
Écoles Primaires

Benoît Dufort
CIUSSS de la Capitale-Nationale,
Direction de la protection de la jeunesse, site le Gouvernail

Sarah-Maude Roy
Centre Louis-Jolliet

Érick Forcier
École Boudreau et CIUSSS de la Capitale-Nationale,
Direction de la protection de la jeunesse, site le Gouvernail

Sophie Dubreuil
École secondaire Jean-de-Brébeuf

Stagiaires

Sophie Bergeron - CIUSSS de la Capitale-Nationale, Direction de la protection de la jeunesse, site l'Escale
Vincent Jobin - École secondaire Jean-de-Brébeuf



Jean-François



Marie-Pier



Carl



Virginie



Caroline



Sarah-Maude



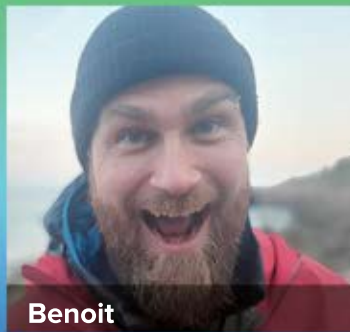
Luc



Hamed



Nicole



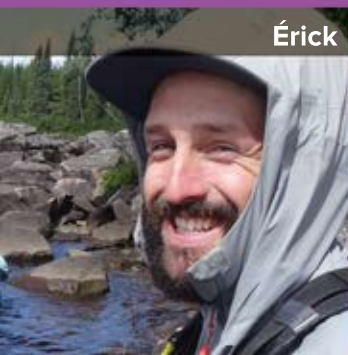
Benoit



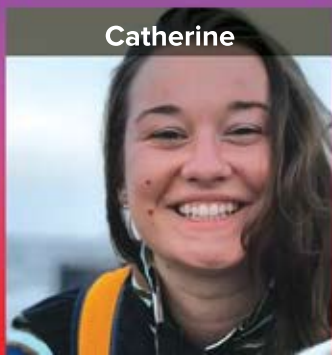
Mathieu



Sophie



Érick



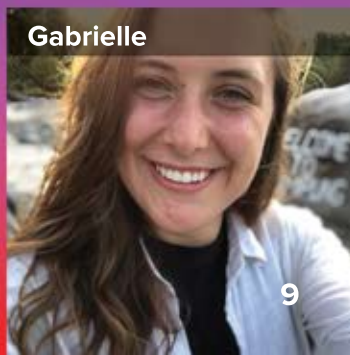
Catherine



Dulce



Shamyl



Gabrielle



Nos Projets





L'année 2020-2021 marquait la finale du projet Québec en couleurs. Ce projet, établi depuis 2014 dans la ville de Québec, a permis à l'organisme de consolider sa notoriété auprès de la clientèle immigrante et de nos partenaires.

Cette année, une nouvelle intervenante a fait son apparition dans la région de Sherbrooke. Ainsi, nous avons pu établir un partenariat qui perdurera pour les années à venir. Dans tous nos milieux, le concept de travail de proximité a été adapté pour satisfaire les exigences actuelles. Les professeurs ont été de précieux alliés pour nous ouvrir leurs bulles-classes et nous permettre d'établir des programmations complémentaires pour faire bouger les jeunes !

Objectifs spécifiques

- | Intégration positive et dépassement de soi
- | Découverte du nouveau milieu de vie
- | Sentiment d'appartenance avec leurs pairs
- | Sensibilisation au vivre-ensemble
- | Saines habitudes de vie

Milieus ciblés

- | CS de la Capitale et des Premières Seigneuries
- | École Internationale du Phare (Sherbrooke)
- | Centre d'éducation pour adultes de Bellechasse
- | Alpha Bellechasse
- | CJE de Lotbinière

Nombre de jeunes touchés

415

Clientèle cible

- | Jeunes âgés de 12 à 25 ans
- | Classes d'accueil et de francisation

Activités proposées

- | Sport : course, vélo, escalade
- | Plein air : randonnée, ski de fond, raquette, patin
- | Rencontres interculturelles
- | Activité durant la Semaine Québécoise des rencontres interculturelles
- | Campagne de sensibilisation Montre-Nous tes Couleurs
- | Présentation d'un mini-documentaire intitulé Québec : Terre de Refuge
- | Sorties découvertes





ENSEMBLE, NOUS SOMMES LE MONDE!

Ce projet vise à promouvoir et améliorer le vivre-ensemble ainsi que favoriser l'intégration des jeunes nouveaux arrivants. Par le biais de nos intervenants interculturels, nous fournissons un point d'ancrage et une présence significative à cette clientèle aux prises avec des réalités bien particulières.

Nous avons le souci de développer leur autonomie et la connaissance de leur nouveau milieu de vie : le Québec. Par la proposition d'un vaste éventail d'activités sportives, culturelles et sociales, nous parvenons à susciter des intérêts nouveaux et créer des interactions interculturelles qui favorisent l'ouverture et l'intégration.

Objectifs spécifiques

- | Sensibiliser la population au vivre-ensemble
- | Mettre en valeur la richesse de la diversité
- | Promouvoir les rencontres interculturelles
- | Favoriser l'intégration des nouveaux-arrivants

Milieus ciblés

- | Centre Louis-Jolliet
- | Écoles Saint-Malo et Jeunes-du-Monde
- | Écoles Sans-Frontières et Des Berges
- | École Jean-de-Brébeuf
- | École Vanier
- | Polyvalente de Charlesbourg
- | En plus de 5 milieux affiliés pour des activités ponctuelles

Nombre de jeunes touchés

700

Clientèle cible

- | Jeunes âgés de 12 à 25 ans
- | Nouveaux arrivants, réfugiés et immigrants
- | Population québécoise

Activités proposées

- | Sport : course, vélo
- | Plein air : randonnée, ski de fond, escalade, raquette, patin
- | Rencontres interculturelles
- | Expéditions d'aventure et de sensibilisation
- | Sorties découvertes





BULLE SPORTIVE & BOUGE TA VIE

Le contexte de pandémie ayant ébranlé la structure de nos activités régulières, l'équipe des écoles secondaires du secteur Limoilou, a mis en place une nouvelle offre de service pour garder les jeunes actifs. L'innovation et la créativité sont au rendez-vous pour que nos intervenants poursuivent, bien que différemment, leur influence positive et leur accompagnement personnalisé.

De nouveaux concepts voient le jour comme : Bouge ta vie, activités bulles-classes, les pauses-actives, le Club Challenge avec STRAVA et Vélo-Cité. La cible demeure la même; conscientiser les jeunes aux saines habitudes de vie et les rendre actifs au quotidien.

Objectifs spécifiques

- | Aider les jeunes à rester actif
- | Garder le contact
- | Motivation et engagement
- | Saines habitudes de vie

Milieus ciblés

- | École de La Cité
- | École Jean-de-Brébeuf

Nombre de jeunes touchés

700

Clientèle cible

| Jeunes âgés de 11 à 16 ans

Activités proposées

- | Capsules «Bouge ta vie» des intervenants.
- | Activités culturelles et artistiques en parascolaire dans le cadre du Projet 180°
- | Activités thématiques (SQRI –SACR)





Un projet qui a pour but d'accompagner les jeunes filles de 10 à 25 ans en priorisant une approche adaptée aux réalités féminines, à leurs intérêts et à leurs besoins.

Émeraude, c'est aussi encourager le développement du plein potentiel et l'émancipation par de l'accompagnement personnalisé et la création de repères significatifs. Les jeunes filles peuvent, dès lors, être elles-mêmes et s'épanouir pleinement. Par la proposition d'activités nouvelles, nous valorisons grandement le potentiel adaptatif des participantes en les amenant à sortir de leur zone de confort tout en respectant les limites de chacune.

L'implication et la persévérance les propulsent vers la réussite de défis porteurs de sens et formateurs pour elles.



Objectifs spécifiques

- | Santé et saines habitudes de vie
- | Estime et affirmation de soi
- | Échanges interculturels

Milieus ciblés

- | 3 écoles secondaires
- | 1 centre aux adultes
- | CIUSSS de la Capitale-Nationale,
Direction de la protection de la jeunesse, Site l'Escale
- | 1 maison d'hébergement



Nombre de jeunes touchés

75

Clientèle cible

- | Jeunes filles
- | Issues de l'immigration
- | Rencontrant des difficultés psychosociales variées
- | Provenant d'un contexte socioéconomique difficile

Activités proposées

- | Ateliers de sensibilisation
- | Randonnée
- | Raquette et ski de fond
- | Canot
- | Vélo



Jeunes Leaders

(Ensemble nous sommes le monde)

L'implication sociale et le développement de compétences spécifiques sont deux notions majeures à ce projet.

Pendant l'année, trois cohortes de jeunes volontaires ont bénéficié d'un encadrement privilégié de leur intervenant pour faire ressortir en eux des aptitudes personnelles et sociales. Celles-ci leur ont permis de contribuer activement à la mise en œuvre de certaines activités dans les écoles et événements de la communauté.

L'objectif est de leur donner l'opportunité de s'investir dans la création de projets précis, tout en encourageant leur plein potentiel de leadership.



Objectifs spécifiques

- | Susciter un sentiment d'appartenance à la communauté
- | Réaliser 120 heures de bénévolat
- | S'investir dans la création de projets spécifiques
- | Sensibilisation au vivre-ensemble
- | Dépassement de soi

Milieus ciblés

- | Centre Louis-Jolliet
- | École Vanier
- | École Jean-de-Bérbeuf

Nombre de jeunes touchés

60

Clientèle cible

- | Jeunes âgés de 16 à 25 ans
- | Nouveaux arrivants, réfugiés et immigrants
- | Jeunes avec des problématiques psychosociales variées

Activités proposées

- | Bénévolat dans la communauté
- | Camps de formation
- | Campagne de sensibilisation
- | Sorties découvertes
- | Rencontres interculturelles
- | Implication active au sein du milieu scolaire





Destiné aux jeunes de 12 à 25 ans qui sont arrivés au Québec en tant que réfugiés, le projet Orion a vu le jour en 2020. En collaboration avec 14 organismes à travers la province, Motivation Jeunesse chapeaute ce projet qui a pour objectif de mieux connaître les besoins et les enjeux que les jeunes réfugiés rencontrent dans leur parcours migratoire et leur processus d'intégration à la société d'accueil.

Les jeunes du Comité Orion bâtissent des ponts entre leurs villes d'adoption et unissent leur voix pour faire connaître leur réalité au gouvernement, dans le but d'améliorer les services offerts aux adolescents et aux jeunes adultes accueillis au Québec. Tous ensemble, ils brillent par leur implication et leur contribution, de Gatineau à Rimouski!

Objectifs spécifiques

- | Créer des liens entre les jeunes des 14 villes d'accueil
- | Développer leur leadership et leur réflexion
- | S'impliquer dans la société pour améliorer les services
- | Sensibiliser la communauté d'accueil à leurs réalités
- | Formuler des recommandations au ministère de l'Immigration

Milieus ciblés

- | Les 14 organismes d'accueil des personnes réfugiées prises en charge par l'État, à Brossard, Drummondville, Gatineau, Granby, Joliette, Laval, Montréal, Québec, Rimouski, Saint-Hyacinthe, Saint-Jérôme, Sherbrooke, Trois-Rivières et Victoriaville

Nombre de jeunes touchés

28 jeunes dans le
comité provincial

150 jeunes dans les 14
comités locaux

Clientèle cible

I Jeunes réfugiés âgés
de 12 à 25 ans

Activités proposées

- I 11 rencontres virtuelles
par année
- I 3 fins de semaine
en présentiel par année
- I Activités variées en comité local
- I Activités de sensibilisation grand
public réalisées :
 - Mini-documentaire
« Québec : Terre de refuge »
 - Projet Photovoice
 - Lancement du projet Orion





Via le projet OXYGÈNE, Motivation Jeunesse souhaite accompagner les jeunes en difficulté en ciblant la prévention du décrochage scolaire et la délinquance.

C'est notamment par le renforcement des facteurs de protection au travers des activités sportives et de plein air que nous arrivons à créer un mouvement positif dans l'environnement de ces jeunes.

OXYGÈNE ramène la clientèle cible à l'essentiel et à ce qu'ils ont réellement besoin pour affronter les difficultés qui se présentent sur leurs parcours; telle une véritable bouffée d'énergie et d'enthousiasme. Le dépassement de soi, la découverte de leurs forces et les saines habitudes de vie sont donc au cœur du projet!

Objectifs spécifiques

- | Estime de soi et sentiment d'efficacité personnelle
- | Alternatives aux activités délinquantes
- | Sentiment d'appartenance au milieu
- | Motivation et engagement
- | Saines habitudes de vie

Milieus ciblés

- | Centre Louis-Jolliet
- | École Boudreau
- | CIUSSS de la Capitale-Nationale, Direction de la protection de la jeunesse, site le Gouvernail

Nombre de jeunes touchés

100

Clientèle cible

- | Jeunes âgés de 12 à 25 ans
- | Vivant des problématiques psychosociales variées

Activités proposées

- | Sport : boxe, course, vélo
- | Plein air : randonnée, ski de fond, escalade, pêche, canot
- | Projet : 5 sommets en 5 semaines dans Charlevoix
- | Montage vidéo
- | Bénévolat dans la communauté





Nos Événements





QUÉBEC TERRE DE REFUGE

Ayant pour but de faire un portrait de la réalité et des enjeux d'un nouvel arrivant, un mini-documentaire a été réalisé avec des jeunes impliqués dans le cadre du projet Orion. Celui-ci fut tourné dans certaines des 14 villes d'accueil de la province. Les témoignages présentés nous reflètent les parcours et les processus d'intégration de chaque participant. Ces jeunes immigrants nous livrent un chapitre de leur histoire et nous parlent des défis qui ont parsemé leur vie jusqu'à maintenant. Parfois troublants, drôles et attendrissants, leurs récits nous démontrent toute la richesse et la gratitude de ces jeunes envers leur nouvelle terre d'accueil : le Québec.

Au courant de la semaine d'action contre le racisme (SACR), le mini-documentaire fut le levier principal pour l'animation d'ateliers de sensibilisation dans des classes régulières. Dès les premières offres, l'intérêt pour les ateliers se fait sentir par les professeurs. De ce fait, l'une de nos intervenantes a visité une vingtaine d'écoles de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. L'objectif principal étant d'aborder des sujets interculturels choisis par les jeunes, selon leurs interrogations et démystifier certains tabous. En toute liberté, les jeunes ont pu s'exprimer et ressortir plus forts avec de nouvelles connaissances.

Nombre de personnes touchées

735

QUÉBEC

TERRE DE REFUGE

A stylized map of the province of Quebec is the background. A vertical line divides the map: the left side is dark green and textured, while the right side is a lighter, yellowish-green. Overlaid on the map is the text 'QUÉBEC' in large, white, distressed block letters with a dark drop shadow. Below it, 'TERRE DE REFUGE' is written in smaller, similar white block letters. The number '735' is positioned to the left of the 'QUÉBEC' text, and the phrase 'Nombre de personnes touchées' is above it.



MONTRE- NOUS TES COULEURS

Un projet d'envergure qui souhaite sensibiliser la population québécoise à l'importance du vivre-ensemble. Diffusée sur de nombreux médias : télévision, radio et plateformes web, la campagne publicitaire MONTRE-NOUS TES COULEURS a permis à l'organisme de rayonner durant cette année pandémique. Nous voulions offrir aux jeunes, issus des communautés ethnoculturelles, un porte-voix suffisamment puissant pour qu'on les entende.

Inspiré par la créativité, les talents et passions qui nous habitent tous, nous avons choisi de livrer un message positif sur l'importance de la diversité. De plus, nous avons donné l'opportunité à des jeunes de nous livrer leur message d'ouverture et d'acceptation. Que ce soit par l'écriture du dialogue de la bande publicitaire ou la création d'une chorégraphie originale, ils ont tous participé à l'élaboration du projet. Comme l'a écrit et cité Aimé Shukuru Tuyishime : « Ouvrons nos esprits, agrandissons nos horizons car ici, on est tous à la maison ! ».



Nombre de personnes touchées

350 000



FORUM «Ensemble, **NOUS** sommes le monde!»



Les principaux objectifs de cet événement sont d'une part, de donner la parole aux jeunes et sur un second plan de sensibiliser la population au vivre-ensemble. Pour ce faire, tout en respectant les conditions sanitaires, nous avons dû éclater notre concept initial et ainsi le rendre mobile et accessible. Pour parvenir à atteindre la population générale, nous avons créé une émission spéciale : 360 degrés sur la diversité. Animé par Marième N'Diaye et sous la trame sonore de l'artiste KNLO, 3 thématiques précises ont été abordées : Réussir, s'unir et s'investir. Elle fût diffusée sur notre page Facebook et est toujours disponible sur notre chaîne You Tube.

De plus, des actions ont été posées dans le cadre de la semaine d'actions contre le racisme (SACR). Nos intervenants ont proposé plusieurs activités sous le thème : Découvrir par le plaisir. Elles étaient axées sur les découvertes et les échanges interculturels et visaient les classes régulières et d'accueil de nos milieux associés. Les jeunes ont ainsi pu naviguer entre : la dégustation de produits d'érable, un atelier de musique mexicaine, la lecture de contes, les ateliers de danses traditionnelles autochtones et africaines, le patinage de vitesse avec Laurent Dubreuil ainsi que bien d'autres offres. En résumé, c'est un projet à volet numérique et également bien ancré sur le terrain où les jeunes ont pu côtoyer les valeurs de Motivaction Jeunesse.

A photograph of a DJ and a performer on stage. The DJ, on the left, is wearing a dark shirt and green pants, looking down at a laptop. The performer, on the right, is wearing a plaid shirt, a brown hat, and sunglasses, holding a microphone and gesturing with his other hand. The stage is lit with red and yellow lights, and a red circular light is visible in the background.

Nombre de personnes touchées

Émission 360 degrés
sur la diversité

4000

Activités pour les jeunes SACR

275



CHALLENGE POLAIRE

L'INTÉGRATION... 1 KM À LA FOIS!

Pour sa 4^{ième} édition, le Challenge Polaire a subi une refonte. Devant la nécessité de rester dans notre région et ne pouvant se regrouper, les jeunes ont tout de même réussi à nous transmettre l'image de la persévérance et du dépassement de soi. Sous la trame « L'hiver ma saison, le Québec ma maison! » ils ont réalisé 5 différents défis sportifs en 5 jours. Toujours dans le but de véhiculer un message positif de l'immigration au Québec. En passant par la randonnée pédestre, le fat bike, la course à pied et le ski de fond, ces nouveaux arrivants nous inspirent résilience et courage.

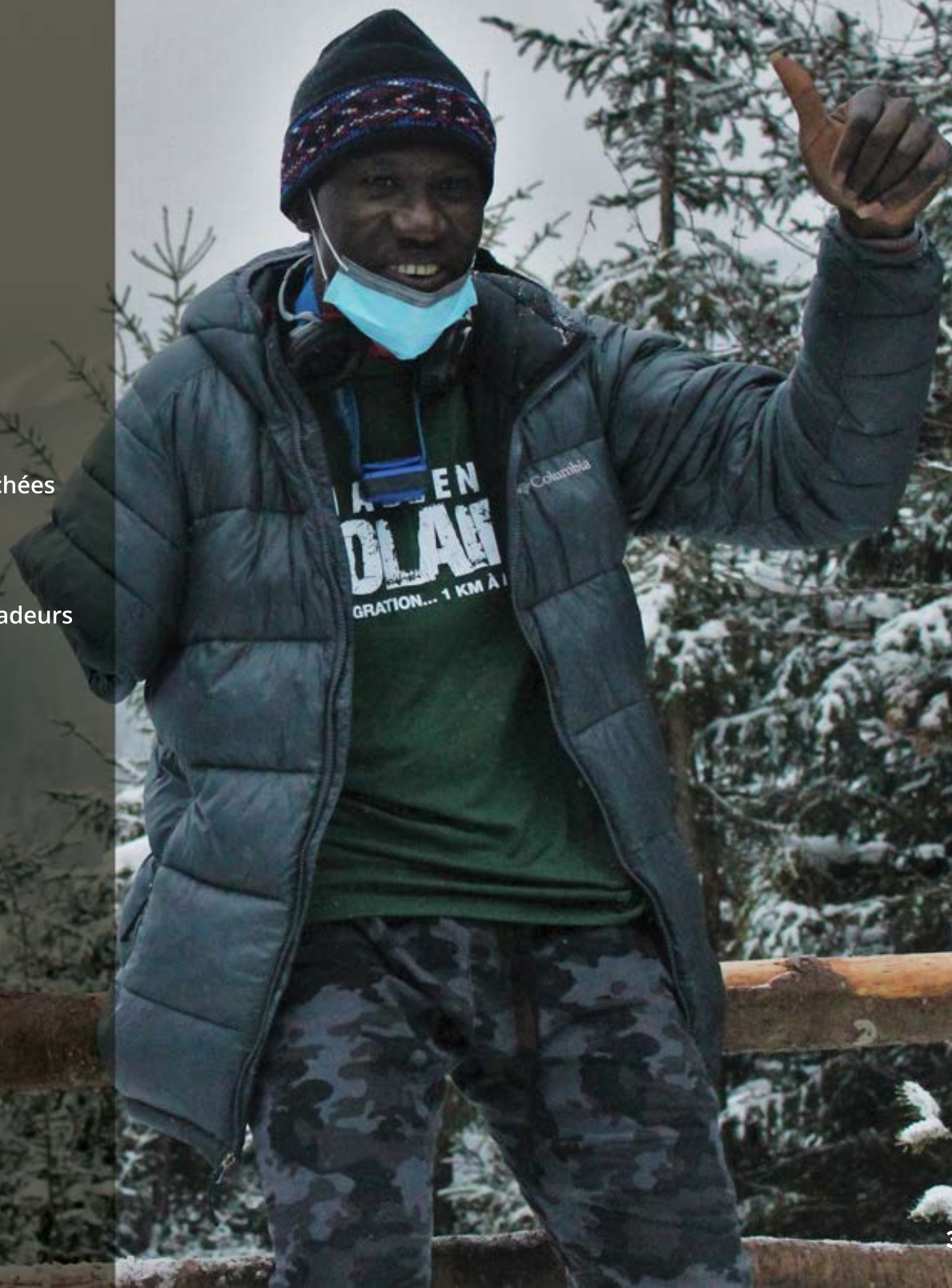
Nous avons eu la chance, encore une fois, de bénéficier d'une belle couverture médiatique pour ce projet en mettant en avant plan les exploits hivernaux et le message d'espoir de notre belle jeunesse. Quotidiennement, une capsule vidéo résumant le défi du jour précédent était publiée sur les réseaux sociaux. La portée de la campagne de sensibilisation a rayonné sur les ondes des grands diffuseurs généralistes francophones à la télévision. C'est sans contredit l'un des projets de Motivation Jeunesse qui nous a apporté le plus de visibilité.

Nombre de personnes touchées

100 000

Nombre de jeunes ambassadeurs

25





L'idée de base de cet évènement était de faire bouger la population et nos partenaires, tout en amassant des fonds pour l'après-pandémie des jeunes. Au départ, notre DG a invité le personnel de l'organisme et des partenaires à devenir ambassadeur du Défi 55. Chaque participant avait à relever un défi de marche, course ou vélo de 5 à 55 km et solliciter son réseau pour sa propre levée de fonds. À notre grande surprise, l'évènement a fait boule de neige et interpellé de nombreuses personnes et plusieurs nouveaux partenaires se sont joints à l'aventure.

Du 26 au 30 mai 2021, pendant 5 jours, plus de 1 000 personnes ont participé au Défi 55 en présentiel aux abords de la rivière St-Charles ou de façon virtuelle à partir de leur quartier ou endroit de leur choix. De nombreux défis ont été réalisés pendant cette semaine-là. Les anciens du Rouge et Or football ont sauté dans l'aventure avec passion en amassant plus de 15 000\$. Notre DG Luc Richer s'est aussi beaucoup impliqué avec son triathlon personnel et en animant un camp de base au lieu historique Cartier-Brébeuf à Limoilou. Notre évènement a connu un beau rayonnement médiatique et on peut parler d'un grand succès collectif.



Nombre d'ambassadeurs :

30

Nombre de participants :

1050

Argent amassé :

80 000 \$

Prix & distinctions



CERTIFICAT DE RECONNAISSANCE 2011

en guise de reconnaissance pour

La mise en place du Défi du Cap-Blanc

Ville de Québec - Arr. La Cité-Limoilou



CERTIFICAT DE RECONNAISSANCE 2012

en guise de reconnaissance pour

La réalisation du projet Noël des cultures

Ville de Québec - Arr. La Cité-Limoilou

leSoleil



LAURÉAT LE SOLEIL - RADIO-CANADA

Catégorie Coup de Coeur

Pour le Défi du Cap-Blanc

Lauréat du 8 juin 2014



MÉDAILLE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Remise par le député André Drolet

Le 13 mars 2015

À Québec



DÉCORATION POUR SERVICE MÉRITOIRE

Remise par La gouverneure du Canada, Son Excellence la très honorable Julie Payette

Le 7 décembre 2017

À Québec



PRIX INNOVATION TELUS

Finaliste

Motivaction Jeunesse

19 novembre 2013



PRIX INSPIRATION 2014

Pour la qualité de sa gestion, son sens de l'entrepreneuriat, ses projets novateurs ainsi que par son engagement et l'impact de ses programmes auprès des jeunes issus de milieux à risque.



PRIX EMMETT-JOHN'S

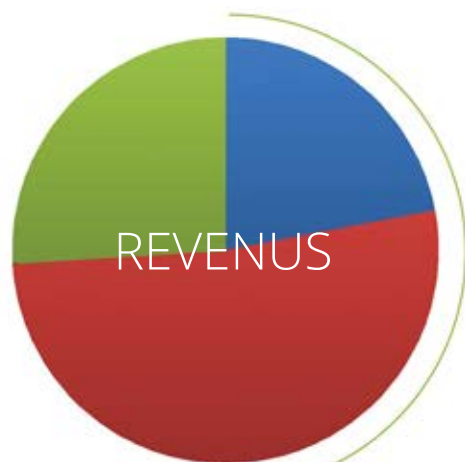
Remise par le premier ministre du Québec, M. François Legault

Pour l'ensemble de sa carrière dans le milieu de la jeunesse.

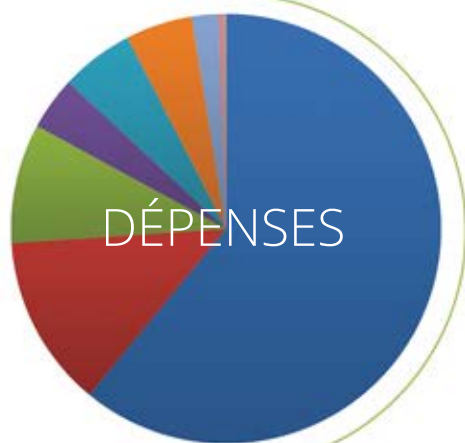
Le 15 mai 2019

À Québec

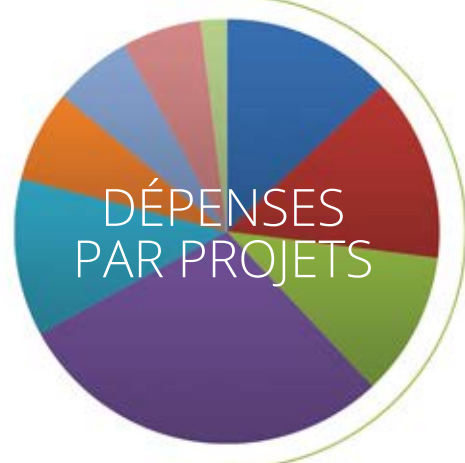
Portrait financier 2020-2021



Dons et autofinancement (22%)
 Subventions publiques
 (Gouvernement Québec, Canada et municipal) (52%)
 Fondations et autres financements (26%)



Salaires (61%)
 Communication et outils promotionnels (13%)
 Animations et honoraires professionnels (9%)
 Activités (4%)
 Frais de bureau (5.5%)
 Équipement (5%)
 Transport (2%)
 Formation (0.5%)
 Frais bancaires (moins de 1%)



Motivaction Jeunesse (13%)
 Québec en Santé et Virtuel (14%)
 Québec en Couleurs (11%)
 Ensemble nous sommes le monde (29%)
 Jeunes Leaders (12%)
 Orion (7%)
 Émeraude (6%)
 Oxygène (6%)
 Autres (2%)

Merci à nos généreux partenaires!

200 000\$ et plus

| Immigration, Francisation et
 Intégration Québec

100 000\$ et plus

| Développement social Canda
 | Secrétariat à la Jeunesse
 | Ville de Québec
 | Ministère de la Sécurité Publique
 du Québec

50 000\$ et plus

| Patrimoine Canada
 | Commission scolaire de la Capitale
 | Centraide
 | Fondation Québec Philanthrope

25 000\$ et plus

| TELUS
 | Fondation Jeunes en tête
 | Québecor

10 000\$ et plus

| Fondation Bon Départ
 | Desjardins
 | Gouvernement du Québec
 (discrétionnaires)
 | Association des Parcs et Loisirs Canada
 | IRC -CN
 | Les anciens du Rouge et Or football

2 000\$ et plus

| Fonds Distal
 | Table d'Actions Préventives Jeunesse
 Québec-Centre
 | USLCN
 | Famille Gaumond
 | La financière Sun Life
 | La Fondation GDG
 | Fondation famille Jules-Dallaire

Merci à nos précieux partenaires

Canada 

Avec la participation financière de :

Québec 



QUÉBECOR

beneva



ROC GYMS

